

## De “e” in e-commerce volgens ZEB: elektronisch en ecologisch

*De afgelopen jaren zetten heel wat bedrijven in op groen ondernemen. Vaak gebeurt dat onder wetgevende druk en de groeiende gevoeligheid van de consument. Toch zijn er ook bedrijven bij wie dat engagement doorleefder aanvoelt, en waar duurzaamheid een onderdeel vormt van de bedrijfsfilosofie. Het Belgische ZEB is zo'n bedrijf. Deze multi brand fashion keten die naast winkels in het hele land ook beschikt over een snelgroeiende online shop, zet een nieuwe stap om haar ecologische voetafdruk te verminderen.*

De hoge vlucht die e-commerce wereldwijd neemt, kent namelijk een schaduwzijde. Vandaag kan je voor 2 euro een telefoonhoesje kopen in China. Klikken, bestellen en vlot thuis geleverd. Geen probleem? Toch wel. Het telefoonhoesje legt immers een hele weg af: transport over land, over zee, via verdeelcentra en postkantoren tot de bestelwagen die het individuele pakje aan de deur aflevert.

ZEB-CEO Luc Van Mol wil deze evolutie tegengaan: “Het voorbeeld van het telefoonhoesje is zeer treffend, omdat de ecologische voetafdruk van dergelijke bestelling onmogelijk kan worden verantwoord. Daarom wil ZEB een voortrekkersrol opnemen in België, door duidelijk afstand te doen van praktijken die niet ecologisch gerechtvaardigd zijn.”



### Concrete en gedurfde stap

Concreet werd besloten voortaan **geen kleine pakjes** meer te verzenden voor online bestellingen met een **winkelwaarde lager dan 19,95 euro**. Tegelijk wil ZEB ook de klanten in het verhaal betrekken. Als tegenprestatie worden **alle leveringen, retours en omruilingen 100% gratis**. “Het is een gedurfde maatregel”, aldus Van Mol, “maar ik hoop dat ons voorbeeld navolging krijgt. Minder verpakkingen, minder papier, minder inkt en minder CO<sub>2</sub>-uitstoot, dankzij minder transport.”

### Groene traditie

ZEB's ecologisch engagement komt niet uit de lucht vallen. Het bedrijf kent een lange traditie van vergroening van productieprocessen:

- ZEB is de eerste Belgische retailer waarvan zowel hoofdkantoor als alle winkels volledig draaien op groene energie;
- bij de bouw van de hoofdzetel en het magazijn in Merchtem werd gekozen voor ecologische koeling & verwarming. Twee regenputten van 20.000 liter zijn in gebruik genomen, waaraan warmte wordt onttrokken;
- het hoofdkantoor heeft eigen kippen die zorgen voor dagverse biologische eitjes, maar ook voor de verwerking van alle voedselresten;
- in 2013 werden fietsen aangekocht voor het transport tussen het hoofdmagazijn en de bijliggende magazijnen, 2 kilometer verderop.

De maatregel om voortaan geen kleine pakjes meer te versturen, kadert in ZEB's vernieuwd actieplan voor ecologisch verantwoord ondernemen. Het Belgische bedrijf zal ook in de toekomst blijven openstaan voor ecologische oplossingen.

---