

ZEB, pour un e-commerce électronique et écologique

Au cours des dernières années, de nombreuses entreprises se sont engagées dans l'écologie. Bien souvent, elles réagissent à une pression légale ou à la sensibilité croissante des consommateurs. Certaines prennent toutefois cet engagement plus à cœur et considèrent l'écoresponsabilité comme faisant partie intégrante de leur philosophie professionnelle. C'est le cas de ZEB, la multimarque belge spécialisée dans les vêtements. Ses magasins sont présents dans tout le pays, mais elle dispose aussi d'une boutique en ligne qui évolue rapidement. ZEB franchit une nouvelle étape pour réduire son empreinte écologique.

L'essor considérable de l'e-commerce dans le monde présente toutefois un inconvénient. Aujourd'hui, il est possible d'acheter une housse de téléphone en Chine pour 2 euros. Un clic, une commande, une livraison à domicile. Pas de problème ? Eh bien, pas tout à fait. La housse de téléphone aura fait un long trajet pour arriver chez vous : transport terrestre et maritime, passage au centre de tri et aux bureaux de poste, avant d'arriver enfin dans le véhicule de livraison qui déposera le précieux paquet devant votre porte.

Luc Van Mol, CEO de ZEB, souhaite lutter contre cette évolution : « L'exemple de la housse de téléphone est marquant. L'empreinte écologique d'une commande de ce type est insensée. C'est pourquoi ZEB veut jouer un rôle de pionnier en Belgique et renoncer à des pratiques injustifiables d'un point de vue écologique. »



Une initiative concrète et audacieuse

En pratique ? ZEB a décidé de **ne pas envoyer de petits paquets** pour des commandes en ligne dont la **valeur magasin est inférieure à 19,95 euros**. La marque souhaite aussi impliquer les clients dans cette initiative. En contrepartie, **tous les retours, livraisons et échanges seront 100% gratuits**. « C'est une mesure audacieuse », ajoute Van Mol, « mais j'espère que d'autres suivront notre exemple. Moins d'emballages, moins de papier, moins d'encre et moins d'émissions de CO₂ grâce aux réductions de transports. »

Une tradition verte

L'engagement écologique de ZEB n'est pas dû au hasard. L'entreprise peut se targuer d'une longue tradition en écologisation de ses processus de production :

- ZEB est le premier détaillant belge dont le siège social et les magasins fonctionnent entièrement à l'énergie verte ;

ZEB

- Lors de la construction de son siège et de l'entrepôt de Merchtem, la marque a fait appel au refroidissement et au chauffage écologiques. Deux citernes de récupération des eaux de pluie d'une capacité de 20.000 litres ont été installées, desquelles est extraite de la chaleur ;
- Le siège social élève ses propres poules, qui pondent des œufs frais biologiques et se nourrissent de tous les restes alimentaires ;
- En 2013, l'entreprise a acheté des vélos destinés au transport entre le magasin principal et les entrepôts avoisinants situés 2 kilomètres plus loin.

La mesure visant à ne plus envoyer de petits paquets à l'avenir s'inscrit dans le nouveau plan d'action ZEB concernant sa responsabilité environnementale. L'entreprise belge continuera à rester ouverte à de nouvelles solutions écologiques dans le futur.
